

OBČINA VIPAVA
Župan

Številka:
Datum:

OBČINA VIPAVA
Občinski svet

Zadeva: Sklep o seznaitvi s Poročilom o trajnostnih dosežkih v destinaciji Vipava v letu 2025

Predlagam, da Občinski svet Občine Vipava na ___ redni seji dne _____ obravnava in sprejme:

PREDLOG SKLEPA

OBČINA VIPAVA
Občinski svet

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Vipava (Uradni list RS, št. 42/2011, 73/2014 in 20/2017) je Občinski svet Občine Vipava na svoji ___ redni seji, dne _____ sprejel

S K L E P
o seznaitvi s Poročilom o trajnostnih dosežkih v destinaciji Vipava v letu 2025

1.

Občinski svet Občine Vipava se je seznail s Poročilom o trajnostnih dosežkih v destinaciji Vipava v letu 2025, ki ga je pripravil Zavod za turizem TRG Vipava.

2.

Ta sklep velja takoj.

mag. Anton Lavrenčič
župan

Obrazložitev:

Občina Vipava je od leta 2016 vključena v Zeleno shemo slovenskega turizma.

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je certifikacijski program, ki sodi pod krovno znamko SLOVENIA GREEN. ZSST je celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh treh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem in je v lasti Slovenske turistične organizacije (STO). STO shemo upravlja, pripravlja izobraževanja in vzpostavlja promocijske kanale na mednarodnem turističnem trgu za promocijo destinacij in ponudnikov, ki imajo znak SLOVENIA GREEN. Trajnostno poslovanje destinacije na področju turizma se presoja z mednarodnimi orodji Green Destinations Standard in ETIS.

Destinacija je dolžna na letni ravni spremljati doseganje ciljev trajnostnega razvoja turizma, kot jih je opredelila v akcijskem načrtu trajnostnih ukrepov. O doseganju ciljev enkrat letno poroča Slovenski turistični organizaciji in najvišjemu lokalnemu političnemu organu.

Občinskemu svetu dajem v seznanitev Poročilo o trajnostnih dosežkih v destinaciji Vipava v letu 2025.

Priloga:

- Poročilo o trajnostnih dosežkih v destinaciji Vipava v letu 2025 – poročilo o izvajanju ukrepov

Maja Košuta, direktorica

mag. Anton Lavrenčič, župan



Zavod za turizem TRG Vipava

Glavni trg 1

5271 Vipava

Številka: I – 002/2026 - 007

Datum: 05.03.2026

Občina Vipava

Glavni trg 15

5271 Vipava

ZADEVA: Vloga za seznanitev občinskega sveta o trajnostnih dosežkih destinacije Vipava

Občina Vipava je od leta 2016 vključena v Zeleno shemo slovenskega turizma. Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je certifikacijski program, ki sodi pod krovno znamko SLOVENIA GREEN. ZSST je celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh treh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem in je v lasti Slovenske turistične organizacije (STO). STO shemo upravlja, pripravlja izobraževanja in vzpostavlja promocijske kanale na mednarodnem turističnem trgu za promocijo destinacij in ponudnikov, ki imajo znak SLOVENIA GREEN. Trajnostno poslovanje destinacije na področju turizma se presoja z mednarodnimi orodji Green Destinations Standard in ETIS.

Destinacija je dolžna na letni ravni spremljati doseganje ciljev trajnostnega razvoja turizma, kot jih je opredelila v akcijskem načrtu trajnostnih ukrepov. O doseganju ciljev enkrat letno poroča Slovenski turistični organizaciji in najvišjemu lokalnemu političnemu organu.

Občinski svet prosimo, da se seznani v Poročilu o trajnostnih dosežkih v destinaciji Vipava v letu 2025.

**Maja
Košuta**

Digitalno podpisal
Maja Košuta
Datum: 2026.03.05
22:42:49 +01'00'

Maja Košuta
direktorica

Priloga:

- Poročilo o trajnostnih dosežkih v destinaciji Vipava v letu 2025 – poročilo o izvajanju ukrepov
- Sklep o Seznanitvi_poročilo_trajnostni-dosežki_2025

Sustainability Action Plan

Letno poročilo o izvajanju ukrepov za leto 2025

Vipava

Introduction

V letu 2025 je Občina Vipava pripravila in sprejela več ključnih strateških dokumentov, ki predstavljajo temelj za dolgoročen, usklajen in trajnostno naravnan razvoj destinacije. Med njimi so Lokalni energetske koncept, Občinska celostna prometna strategija, Strategija razvoja kmetijstva Občine Vipava za obdobje 2023–2034 ter Strateški načrt dostopnosti. Dokumenti naslavlja učinkovito rabo energije, trajnostno mobilnost, podporo lokalni pridelavi in predelavi ter izboljševanje dostopnosti za vse uporabnike prostora, kar neposredno prispeva k dvigu kakovosti bivanja prebivalcev in izkušnje obiskovalcev destinacije.

Destinacija Vipava sodeluje s turističnimi ponudniki in drugimi lokalnimi deležniki. V ta namen organizira in promovira izobraževalne dogodke, delavnice in srečanja, namenjena izmenjavi znanj, ozaveščanju o trajnostnih praksah ter povezovanju turistične ponudbe.

Ozaveščanje lokalnega prebivalstva o trajnostnem razvoju in odgovornem ravnanju z okoljem poteka prek različnih komunikacijskih kanalov Občine Vipava in Zavoda za turizem Vipava.

Obiskovalci destinacije so o trajnostnih usmeritvah in odgovornem obnašanju seznanjeni prek destinacijske spletne strani, Zelenih napotkov ter drugih komunikacijskih kanalov. Na ta način destinacija spodbuja spoštljiv odnos do okolja, lokalne skupnosti in dediščine ter prispeva k zmanjševanju negativnih vplivov turizma.

Zavod za turizem Vipava in druge organizacije v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi organizirajo dogodke in prireditve, ki podpirajo lokalno identiteto, kulturno dediščino in lokalno gospodarstvo. Med najpomembnejše sodijo Vipavska trgatev, Okusi Vipavske ter dogodki po vaseh, ki temeljijo na vključevanju lokalnih pridelovalcev, ustvarjalcev in društev ter prispevajo k razpršenemu, vseletnemu in trajnostnemu razvoju turizma v destinaciji.

Overview

Action plan period: 01-01-2025 to 31-12-2025

Status overview: 28-01-2026

Criteria involved: 54

Criteria with all tasks completed: 20



Tasks involved: 54

Tasks completed: 20



Sustainability coordinator: Urška Grmek

Staff members involved: Silvana Kodrič, Urška Grmek, Špela Breščak, Benjamin Nučič, Andreja Ferjančič, Tjaša Bratina, Jana Kete, Luka Lango,

Staff hours planned: 7170

Financial resources planned: 80326 EUR

Action plan

0. Splošne značilnosti destinacije

No tasks planned

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

Responsible

Start / End

EUR

Hours

1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

A. Usposabljanja zelene ekipe ✓

Zelena koordinatorica in člani zelene ekipe smo se usposabljali na področju trajnosti in trajnostnega turizma. Udeležba na srečanjih KSG.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

1500

300

1.4 Sodelovanje z deležniki

A. Sodelovanje z deležniki ✓

Prenovili in dopolnili bomo seznam deležnikov z javnega in zasebnega sektorja ter civilne družbe. - Z deležniki smo sodelovali na letnih srečanjih. Vabili smo jih na delavnice in izobraževanja.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

900

100

Načrtovanje in razvoj

1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

A. Popis turističnih zmogljivosti in virov

Pripravili bomo nov popis turističnih zmogljivosti in virov.

Špela Breščak;

09-01-2024 /
31-08-2026

0

50

1.6 Analiza vplivov turizma

A. Analiza vplivov turizma

Priprava nove "Analize vplivov turizma".

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0

50

1.7 Strategija razvoja turizma

A. Strategija razvoja turizma

Priprava "Strategije razvoja turizma" v Občini Vipava v sodelovanju z deležniki in potrditev strategije na občinskem svetu. Strategija bo trajnostno naravnana ter bo upoštevala relevantne okoljske, družbene in ekonomske teme.


Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

5000

300

1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov

A. Akcijski načrt trajnostnih ukrepov 

V l. 2024 smo pripravili Akcijski načrt ukrepov za vzpodbujanje razvoja trajnostnega turizma in z njim seznanili občinski svet.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0

30

1.9 Vključevanje javnosti v pripravo predpisov

A. Vključevanje javnosti v pripravo predpisov

V pripravo strategije turizma bo vključena tudi javnost. Strategija bo javno objavljena.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0

100

Upravljanje turističnega obiska

1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Spremljanje značilnosti turističnega obiska	Špela Breščak;	09-01-2024 / 31-08-2026	0	150
Redno bomo spremljali značilnosti turističnega obiska predvsem po strukturi, obsegu ter motivih. Analizo značilnosti bomo letno javno objavljali na spletni strani vipava.si.				

1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	Špela Breščak;	09-01-2024 / 31-08-2026	0	100
Redno spremljanje zadovoljstva obiskovalcev s kakovostjo ponudbe, s trajnostjo ponudbe ter javna objava podatkov o zadovoljstvu. Sprejem ustreznih ukrepov v primeru nezadovoljstva.				

1.12 Upravljanje turističnega obiska

A. Upravljanje turističnega obiska	Urška Grmek;	09-01-2024 / 31-08-2026	0	100
V strategiji razvoja turizma se bo opredelilo ukrepe za razpršitev obiska v geografskem in časovnem smislu.				


1.13 Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti

Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	50
--------------	--------------	---	----

A. Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti
Priprava nove "Analize vplivov na turizem".

31-08-2026

1.14 Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih

A. Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih 
Komuniciramo smernice za primerno vedenje obiskovalcev ob kulturnih znamenitostih ter v ranljivih naravnih območjih pred obiskom in med obiskom. Uporabljamo "Zelene napotke" in dajemo priporočila v v TIC-u.

Špela Breščak;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 100

Spremljanje in poročanje

1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov


A. Spremljanje trajnostnih kazalnikov
Spremljanje trajnostnih kazalnikov z okoljskega, ekonomskega in družbeno - kulturnega področja in uporaba teh v odločevalskih procesih. Trajnostni kazalniki bodo javno objavljeni na spletni strani vipava.si.

Špela Breščak;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 200

1.16 Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)

A. Spremljanje in evalvacija trajnostnih ciljev 
Priprava letnih poročil o izvajanju Akcijskega načrta ukrepov, letno vrednotenje in posodabljanje ter seznanjanje občinskega sveta z doseganjem ciljev.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 150

1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. Javno poročanje o trajnostnih dosežkih	Špela Breščak;	09-01-2024 /	0	100
Priprava novega poročila o trajnostnih dosežkih (zajeti kvalitativni in kvantitativni podatki) v slovenskem in angleškem jeziku in objava le-tega na spletni strani www.vipava.si .				
		31-08-2026		

Zakonska in etična določila**1.19 Korupcija**

A. Načrt integritete	Andreja Ferjančič;	09-01-2024 /	0	200
Letna poročanja KPK-ju o izvajanju Načrta integritete.				
		31-08-2026		

1.20 Zeleno javno naročanje

A. Zeleno javno naročanje ✓	Tjaša Bratina;	09-01-2024 /	0	100
Pri javnih naročilih Občine Vipava se upošteva določila »Uredbe o zelenem javnem naročanju«. Npr.: - Rekonstrukcija objekta Glavni trg 1 - Dodatno projektiranje za Glavni trg				
		31-08-2026		

2. Narava in krajina**Narava in njeno ohranjanje****2.1 Ohranjanje narave**

A. Ohranjanje narave	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	50
Spremljanje pozitivnih in negativnih vplivov, zasnovanje in izvajanje ukrepov za preprečevanje negativnih vplivov turizma na naravo (v okviru strategije				
		31-08-2026		

razvoja turizma).

2.2 Upravljanje vplivov turizma na naravo

A. Vplivi turizma na naravo	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	50
Prenova "Analize vplivov turizma" in sprejem morebitnih potrebnih ukrepov.		31-08-2026		

2.4 Invazivne tujerodne vrste

A. Invazivne vrste	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	50
Prenova "Analize vplivov turizma" in sprejem morebitnih potrebnih ukrepov.		31-08-2026		

2.5 Krajina in slikovitost

A. Krajina in slikovitost	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	50
Spremljanje izvajanja ukrepov o zaščiti krajine in razgledov.		31-08-2026		

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaževanje

3.1 Hrup

A. Hrup ✓	Luka Lango;	17-01-2024 /	0	10
Opredelitev nižanja hrupa s strani obiskovalcev na destinaciji, vzpodbujanje k nižanju, če je le-to potrebno. Vzpodbujanje turističnega gospodarstva k nižanju hrupa, če je to potrebno.		31-08-2026		

3.2 Svetlobno onesnaženje

A. Svetlobno onesnaževanje	Benjamin Nučič;	16-01-2024 /	0	20
Identifikacija glavnih virov svetlobe, ki izhajajo iz turističnih in prostočasnih dejavnosti in sprejem morebitnih potrebnih ukrepov. Spodbujanje turističnega gospodarstva k nižanju ravni svetlobnega onesnaževanja in spodbujanje obiskovalcev k nižanju ravni svetlobnega onesnaževanja.	Urška Grmek;	31-08-2026		

Upravljanje z vodami

3.6 Kakovost voda

A. Spremljanje kakovosti vode	Silvana Kodrič;	09-01-2024 /	0	300
Spremljanje kakovosti pitne vode		31-08-2026		

Odpadki in njihova predelava

3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

A. Ločevanje in predelava odpadkov	Silvana Kodrič;	16-01-2024 /	0	50
Opredelitev ukrepov za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov.	Urška Grmek;	31-08-2026		
Vzpostavitev iniciative s področja ponovne uporabe.				


3.11 Smetenje

A. Smetenje	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	100
Sprejem ukrepov za zmanjševanje smetenja. Komuniciranje ukrepov tudi v	Silvana Kodrič;	31-08-2026		

tujih jezikih.


Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov

A. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb 
Lokalni energetski koncept je bil izdelan in sprejet l. 2025.


Andreja Ferjančič; 16-01-2024 / 0 200
31-08-2026

3.14 Trajnostna mobilnost

A. Trajnostna mobilnost 
Celostna prometna strategija je bila izdelana in sprejeta v l. 2025.


Andreja Ferjančič; 09-01-2024 / 22936 300
31-08-2026

3.15 Javni prevoz


A. Javni prevoz 
Javni prevozi so na destinacijski spletni strani www.vipava.si objavljeni tudi v tujem jeziku. Javni prevoz se vzpodbuja med prebivalci in obiskovalci.

Špela Breščak; 09-01-2024 / 0 200
31-08-2026

3.16 Nižanje rabe energije

A. Nižanje rabe energije 
Lokalni energetski koncept je bil pripravljen in sprejet.

Andreja Ferjančič; 09-01-2024 / 4990 300
31-08-2026

3.17 Rast obnovljivih virov energijeA. Obnovljivi viri energije 

Sprejetje LEK in izvajanje predvidenih ukrepov s poudarkom na vzpodbujanju rabe obnovljivih virov energije.

Andreja Ferjančič; 09-01-2024 /
31-08-2026

0 200

Prilagajanje na podnebne spremembe**3.19 Odzivi na podnebna tveganja**

A. Odzivi na podnebna tveganja

Dokončanje dokumenta na temo prilagajanja na podnebne spremembe "Analiza ranljivosti turizma v Občini Vipava zaradi podnebnih sprememb" in izvajanje ukrepov, predvidenih v dokumentu.

Urška Grmek; 17-01-2024 /
Andreja Ferjančič; 31-08-2026

2000 200

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. Obveščanje o podnebnih spremembah

Izvedba delavnic in drugih aktivnosti na temo obveščanja in osveščanja o podnebnih spremembah - za lokalno prebivalstvo, turistične ponudnike ter za obiskovalce.

Andreja Ferjančič; 09-01-2024 /
Urška Grmek; 31-08-2026

0 200

4. Kultura in tradicija**Kulturna dediščina****4.1 Nepremična kulturna dediščina**

A. Nepremična kulturna dediščina

Pregled Analize vplivov turizma in sprejem morebitnih potrebnih ukrepov

Urška Grmek; 09-01-2024 /
Jana Kete; 31-08-2026

0 50

Ljudje in tradicija

4.4 Živa dediščina

A. Živa dediščina	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	50
Vpis nosilca iz območja destinacije v register nesnovne dediščine.		31-08-2026		

4.5 Spoštovanje avtentičnosti

A. Spoštovanje avtentičnosti ✓	Špela Breščak;	09-01-2024 /	2000	300
Vzpostavitev mehanizma za ohranjanje gastronomske dediščine, s poudarkom na vključevanju lokalne hrane na prireditvah. Na tradicionalni prireditvi Vipavska trgatev je vključena lokalna hrana. Gostinski ponudnik mora zagotavljati lokalno hrano. Prireditev Okusi Vipavske, ki poteka v mesecu maju v Vipavi, promovira vipavsko enogastronomijo.	Urška Grmek;	31-08-2026		

5. Družbena klima

Človekove pravice

5.6 Dostopnost


A. Dostopnost ✓	Urška Grmek;	09-01-2024 /	20000	300
Občina je pripravila in sprejela Strateški načrt dostopnosti. Zavod za turizem je izvedel projekt »Nasmeh in svet za boljši svet«, v aktivnosti so bile vključene tudi ranljive skupine (gibalno ovirane, slepi in slabovidni ter gluhi in naglušni).	Luka Lango;	31-08-2026		

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

5.7 Vključevanje prebivalcev v načrtovanje turizma

A. Vključevanje prebivalcev v načrtovanje	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	50
V pripravo strategije razvoja turizma bo potrebna vključitev občanov.		31-08-2026		

5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu 	Špela Breščak;	09-01-2024 /	0	200
Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu - prispevki v lokalnem glasilu	Urška Grmek;	31-08-2026		
Vipavski glas, na spletni strani, na socialnih omrežjih (fb). Objave o trajnosti na fb profilu zavoda za turizem - Zeleni utrinki. Objave o trajnosti na fb profilu Občine Vipava.				

5.9 Prispevki deležnikov

A. Prispevki deležnikov	Urška Grmek;	09-01-2024 /	0	200
Vzpostavitev možnosti za prostovoljni ali finančni prispevek družbenim in okoljskim iniciativam, ki se jih nudi obiskovalcem (komunikacija tudi v tujem jeziku).	Špela Breščak;	31-08-2026		

5.10 Spremljanje zadovoljstva prebivalcev

A. Zadovoljstvo prebivalcev	Špela Breščak;	09-01-2024 /	0	200
Spremljali bomo zadovoljstvo prebivalcev. Izvajali bomo anketiranje.		31-08-2026		
Vzpostavili bomo sistem rednega spremljanja zadovoljstva prebivalcev. Za področja, na katerih prebivalci izražajo nezadovoljstvo bomo sprejeli ustrezne				

ukrepe.

Lokalna ekonomija

5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

A. Spremljanje ekonomskih učinkov

Spremljali bomo podatke o posrednem in neposrednem prispevku turizma k lokalni ekonomiji. Podatki bodo zajemali prihode in prenočitve, pobrano turistično takso, okvirno porabo obiskovalcev, zaposlovanje v turizmu in investicije. Podatke bomo javno objavili na spletni strani vipava.si.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 300

5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

A. Podpora lokalnemu podjetništvu

Občinski razpis za vzpodbujanje podjetništva v turističnem sektorju. Izvedba izobraževalnih delavnic za turistične ponudnike.

Urška Grmek;

17-01-2024 /
31-08-2026

20000 100

5.14 Spodbujanje kariere v turizmu

A. Spodbujanje kariere v turizmu ✓

V sodelovanju z Regijsko razvojno agencijo ROD Ajdovščina preučitev možnosti naslavljanja izziva pomanjkanja kadra v turizmu. Občina Vipava sodeluje z RRA ROD Ajdovščina, ki na šolah izvaja podjetniške delavnice, tudi na temo vzpodbujanja turizma. Na Škofijski gimnaziji Vipava so oktobra izvedli delavnice, kjer so dijaki razvijali poslovne ideje v turizmu.

Špela Breščak;
Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 200

Družbeno-ekonomski vplivi

5.16 Izkoriščanje nepremičnin

A. Izkoriščanje nepremičnin

V strategiji razvoja turizma bo opredeljeno načrtovanje strukture turističnih nastanitvenih kapacitet.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 100

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

Vključevanje turističnih podjetij

6.1 Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

A. Promocija trajnosti v turističnem sektorju ✓

Osveščanje turističnih ponudnikov o trajnostnih temah, spodbuda in podpora pri trajnostnem delovanju: Ponudnike smo vabili na dogodke in izobraževanja o trajnostnem turizmu. Turistična pomlad, Zeleni dan, drugi dogodki

Špela Breščak;

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 200

6.2 Trajnostni certifikati

A. Trajnostni certifikati

Izobraževanje turističnih ponudnikov o trajnostnih certifikatih.

Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

500 100

6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Objava certificiranih ponudnikov ✓

Certificirane turistične ponudnike predstavljamo na spletni strani in označimo nosilce znaka Slovenia green.

Špela Breščak;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 10

6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

A. Raba vode v turističnih podjetjih

Turistične ponudnike bomo osveščali o ukrepih za nižjo porabo vode, jih vzpodbujali k spremljanju rabe vode ter jih vzpodbujali, da gostom predstavijo kakovost pitne vode.

Urška Grmek;
Špela Breščak;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 50

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

A. Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

Turistične ponudnike bomo z izobraževanji in drugimi aktivnostmi vzpodbujali k pravilnemu ravnanju z odpadki, jih osveščali o problematiki odpadne hrane in jih spodbujali k umiku plastike in drugih izdelkov za enkratno uporabo.

Urška Grmek;
Silvana Kodrič;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 50

6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

A. Raba energije v turističnih podjetjih ✓

Turistične ponudnike z izobraževanji in drugimi aktivnostmi osveščamo o ukrepih za nižjo porabo energije in jih vzpodbujamo k spremljanju rabe energije. Izobraževalni dogodek: Priložnosti in izzivi trajnostnega turizma, Učinkovita raba energije pri turističnih ponudnikih

Andreja Ferjančič;
Urška Grmek;

09-01-2024 /
31-08-2026

0 50

6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij

A. Ogljični odtis turističnih podjetij

Andreja Ferjančič; 09-01-2024 /

500 50

Turistične ponudnike bomo preko izobraževanj in drugih aktivnosti osveščali o ukrepih za nižanje ogljičnega odtisa, jih vzpodbujali k spremljanju ter javni objavi.

Urška Grmek; 31-08-2026

6.8 Pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

A. Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

Andreja Ferjančič; 09-01-2024 /

0 50

Turistične ponudnike bomo z izobraževanji spodbujali k nudenju enakih možnosti za zaposlovanje, izobraževanje in napredovanje in plačilo vseh ter k zagotavljanju varnega delovnega okolja.

Urška Grmek; 31-08-2026

Informiranje in promocija

6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

A. Obveščanje obiskovalcev o trajnosti ✓

Špela Breščak;

09-01-2024 /

0 100

Obiskovalce bomo obveščali o trajnosti; informacije o trajnosti na spletni strani so tudi v tujem jeziku.

Urška Grmek;

31-08-2026